



PRÊMIO WHEXT 2018

Reconhecendo o talento profissional de hoje e de amanhã

O Festival WHEXT se apresenta como uma nova plataforma de difusão cultural e de ampliação dos horizontes do mercado de produção publicitária. É a busca da inventividade, ventilando o frescor da novidade. É um festival que vai atrás daquilo que ainda está por vir.

Antecipando o amanhã, o WHEXT não se preocupa em apenas mostrar, mas também reconhecer e premiar desde hoje os grandes talentos que despontam na produção. Em paralelo ao Festival, acontece também o **Prêmio WHEXT - WHEXT PROFESSIONAL e NEXT DIRECTOR** - que homenagearão os

grandes nomes dos profissionais que atuam por trás das produções publicitárias.

A grande novidade fica por conta do reconhecimento direcionado aos profissionais, e não às empresas onde atuam. É a justa valorização da força criativa e do talento individual, que tanto faz falta na indústria cultural como um todo.

Embora anunciada agora nesta primeira edição do Festival, as premiações apenas acontecerão no próximo ano e seguirão as disposições abaixo constantes nos Regulamentos.

REGULAMENTO DO PRÊMIO WHEXT PROFESSIONAL 2018

1. Objetivo

O grande objetivo do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2018** é reconhecer e reverenciar o talento humano nas mais grandes e importantes campos de atuação na produção audiovisual publicitária. É uma forma não só de incentivar e impulsionar o reconhecimento dos profissionais perante o mercado, mas também de, indiretamente, promover a própria produção audiovisual brasileira através da exposição e reverencia a seus grandes talentos, trazendo uma maior visibilidade para o mercado nacional e internacional.

O Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2018** irá premiar os profissionais de 11 (onze) categorias da produção audiovisual publicitária para as produções com CRT - Certificados de Registro de Títulos - e/ou Claquetes feitas, no caso de obras audiovisuais publicitárias que não sejam obrigadas a emissão CRTs, e que foram primeiramente veiculadas entre **1º de julho de 2017 e 30 de junho de 2018**.

2. Categorias

As categorias de premiação serão as seguintes:

- a) Direção
- b) Produção Executiva
- c) Produção Musical & Sound Design



- d) Assistente de Direção
- e) Direção de Fotografia
- f) Direção de Arte
- g) Direção de Produção
- h) Produção de Elenco
- i) Produção de Figurino
- j) Montagem
- k) Finalização

3. Seleção dos participantes

Serão selecionados 3 (três) participantes de cada categoria, que disputarão efetivamente o prêmio através da votação do Júri da premiação.

Para as categorias de Assistente de Direção, Direção de Fotografia, Direção de Arte, Direção de Produção, Produção de Elenco, Produção de Figurino, Montagem, Finalização, os três nomes dos profissionais serão selecionados através de indicações de todos os associados com situação regular da APRO.

Cada associado irá indicar apenas um nome referente a cada uma das categorias acima elencadas. Ao final, se somará os resultados, e os 3 (três) nomes que somarem mais indicações serão automaticamente indicados para a final da escolha pelo Júri.

Em caso de 4 (quatro) ou mais nomes, eventualmente, empatarem na somatória de indicações, todos participarão da fase final da premiação, não havendo qualquer critério de desempate. Apenas, contudo, ressalta-se que para a premiação, independente do número de indicados, apenas um profissional será condecorado.

Para as categorias de Direção, Produção Executiva e Produção Musical & Sound Design, a seleção dos nomeados se dará de forma alternativa. Para tanto, todos os profissionais indicados nas 8 (oito) categorias restantes da premiação irão indicar as **3 (três) obras audiovisuais publicitárias produzidas para produtoras associadas da APRO**, as quais julgam melhor representar os seus trabalhos no período mencionado no item 1 acima e que tenham participado diretamente da produção.

Ao final, a partir destas obras audiovisuais publicitárias e de suas fichas técnicas oficiais, os 3 (ou mais, no caso de empate) diretores, produtores executivos e produtores musicais e sound designers que mais figurarem nas fichas técnicas serão os selecionados para a fase final de escolha pelo Júri.

Para esta seleção, cada obra audiovisual publicitária indicada pelo profissional valerá apenas 1 (um) ponto. No caso de indicação idêntica entre profissionais diferentes, a obra audiovisual publicitária computará 1 (um) ponto por cada indicação. Para aferição da ficha técnica, se privilegiará a análise da ficha técnica constante na Claquete oficial do filme. Em caso de inexistência desta, a Produtora ou a Agência de Publicidade deverá fornecer os dados requeridos, atestando a veracidade daquelas informações.



Para o Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2018**, valerão apenas os profissionais que atuaram em produções publicitárias que **iniciaram sua veiculação, entre de 1º de julho de 2017 e 30 de junho de 2018**. Em caso de dúvida quanto a esta informação, deverá a Agência de Publicidade responsável atestar o prazo de veiculação da referida peça publicitária.

4. Avaliação

A avaliação, na fase final da premiação, dos nomes indicados para cada categoria será de competência exclusiva do Júri composto para tal função.

Cada jurado terá acesso às 3 (três) obras audiovisuais publicitárias indicadas pelos profissionais e a partir delas tomarão suas decisões, baseadas em seu conhecimento técnico, sua experiência profissional e suas percepções e análises de cada obra e de como elas se enquadram e como ressaltam o talento de cada profissional em sua respectiva área.

Após a avaliação, cada jurado deverá indicar apenas um nome/profissional para cada categoria. Aquele que somar o maior número de votações será o escolhido para receber o prêmio.

5. Júri

O Júri será composto por 5 (cinco) profissionais de grande renome, de ilibada conduta e incontestado conhecimento técnico na área da produção audiovisual publicitária.

A indicação para participação do referido Júri será de exclusiva competência da APRO, realizadora e organizadora do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2018**, e poderá contar com nomes do mercado nacional ou internacional.

Privilegiará a diversidade da composição do Júri, atendendo de forma satisfatória as categorias a serem premiadas.

6. Premiação

A premiação acontecerá no **WHEXT 2018**, que ocorrerá entre os dias 30 e 31 de outubro de 2018 no Centro Brasileiro Britânico.

Para recebimento da premiação, os profissionais selecionados/finalistas deverão estar presentes no dia da premiação, ocasião em que receberão o Troféu do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2018** da sua categoria respectiva.

7. Cronograma

- **Até 30 de setembro de 2018** – Indicação dos profissionais de 8 (oito) categorias (exceto diretor, produtor executivo e produtor musical/sound design) pelas produtoras associadas da APRO.
- **Até 15 de outubro de 2018** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais (ou mais, caso de empate) mais indicados para cada uma das 8 (oito) categorias.



- **Até 25 de outubro de 2018** – Recebimento das 3 (três) obras audiovisuais publicitárias, CRTs, claquetes e fichas técnicas, enviadas por cada um dos profissionais selecionadas para as 8 (oito) categorias
- **Até 30 de outubro de 2018** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais (ou mais, caso de empate) mais indicados para cada as categorias de Diretor, Produtor Executivo e Produção Musical & Sound Design.
- **Até 31 de outubro de 2018** – Julgamento e premiação dos ganhadores.

8. Disposições Finais

Todos os participantes concordam e autorizam com o uso do nome, da imagem e/ou do som da voz para eventuais materiais de divulgação que se relacionem diretamente com o Prêmio **WHEXT**, da edição do ano de 2018, ou de qualquer outra edição, sem que possa reclamar de qualquer uso indevido para estes fins a qualquer tempo ou em qualquer jurisdição.

Em caso de discordância com a aceitação acima, o indivíduo deverá fazer uma comunicação expressa por escrito à organizadora do prêmio - APRO - através do email apro@apro.org.br, ficando certo que a não aceitação implicará na desistência automática de participação do referido prêmio.

Informações complementares poderão ser obtidas diretamente no **APRO**, pelo telefone 011 3089 9606 ou pelo e-mail apro@apro.org.br.

REGULAMENTO DO PRÊMIO NEXT DIRECTOR 2018

1. Objetivo

O prêmio **NEXT DIRECTOR 2018** tem como objetivo o reconhecimento e premiação dos novos expoentes e talentos da Direção de obras audiovisuais de curta duração¹ realizadas entre **1º de julho de 2017 e 30 de junho de 2018**.

O **NEXT DIRECTOR 2018** vem premiar a criatividade, a competência e a originalidade apresentada pelos novos diretores que, independente da idade, começaram recentemente ou possuem até 2 (dois) anos no máximo de experiência com direção de obras audiovisuais, a serem comprovados através da data de veiculação de sua primeira obra publicitária assinando como diretor.

Buscando ampliar o enfoque dos novos diretores, a premiação se difunde em toda e qualquer área da produção audiovisual, ampliando o espectro de análise e da inovação dos novos diretores.

¹ Serão aceitas e avaliadas obras audiovisuais de qualquer natureza, publicitária ou não, que tenham no máximo 5 minutos de duração.



2. Critérios para avaliação

A avaliação se dará através da análise da ideia central do filme inscrito, sobretudo, na habilidade do respectivo Diretor em trazer e materializar aquela ideia original no filme produzido ao final. Assim, questões como a unicidade da visão aplicada, adaptação do roteiro, direção de talentos, habilidade editorial e, quando for o caso, o uso de efeitos especiais, música e desenho de som serão consideradas para seleção e premiação dos filmes/diretores participantes/inscritos.

3. Inscrição dos participantes

A forma de seleção se dará através da inscrição do diretor por meio da inscrição de uma obra audiovisual por indicação de uma produtora associada da APRO, que deverá ser devidamente registrada nos quadros da ANCINE. A produtora que realizar a inscrição também deverá ser representada oficialmente pelo profissional indicado (diretor), inclusive com menção no site da Produtora e demais materiais de divulgação.

A indicação somente será aceita se a referida Produtora demonstrar plena experiência no mercado internacional, com a apresentação de ao menos 3 (três) trabalhos com clientes internacionais e/ou prêmios de notória relevância de festivais internacionais, entre eles: D&AD, CANNES LIONS, CLIO, ONE SHOW ou CICLOPE.

Para a inscrição, a Produtora deverá preencher o formulário disponibilizado pelo seguinte site: www.whext.com.br, que deverá conter as informações completas sobre a Produtora, sobre o Diretor indicado e sobre o filme apresentado.

A APRO poderá requerer a apresentação de material adicional que comprove as informações alegadas acerca da Produtora, Diretor e filmes.

A APRO ainda se reserva ao direito de não aceitar inscrições que não atendam aos requisitos acima previstos.

Requisitos para o Diretor

Para indicação do **NEXT DIRECTOR**, este deverá ter **no máximo 2**(dois) anos de experiência profissional como Diretor². O período de experiência deverá ser avaliado e comprovado através unicamente de trabalhos registrados na ANCINE, por meio da demonstração dos respectivos Certificado de Produto Brasileiro (CPB) e/ou Certificado de Registro de Título (CRT).

Além disso, somente serão aceitas as inscrições de Diretores de nacionalidade brasileira, ou que tenham ao menos 3 (três) anos de residência fixa no Brasil, cabendo à Produtora a comprovação desta informação.

Requisitos sobre a Obra Audiovisual

Para a referida inscrição, serão aceitas apenas os filmes que figurarem como um dos primeiros 5 (cinco) trabalhos assinados pelo Diretor – no cargo de direção -

² Experiência profissional é compreendida o período de experiência comercial, com a realização de trabalhos remunerados ou comissionados.



que foram devidamente registrados na ANCINE, através do envio do respectivo Certificado de Produto Brasileiro (CPB) e/ou Certificado de Registro de Título (CRT).

A obra audiovisual deverá ter **iniciada a sua veiculação, exibição ou publicação entre 1º de julho de 2017 e 30 de junho de 2018** e ter sido produzida no mesmo período e, ainda, deverá obrigatoriamente ser falada ou legendada na língua inglesa.

Obras audiovisuais que fazem parte de uma campanha somente poderão ser inscritas como peças individuais. Além disso, obras audiovisuais com mais de um diretor poderão ser inscritos desde **que todos** os diretores atendam aos critérios acima.

Por fim, para sucesso integral da inscrição, esta deverá incluir a ficha técnica completa apresentada na Claquete oficial.

4. Seleção e Avaliação

Serão selecionados para participação da premiação até 3 (três) diretores-revelação de acordo com os quesitos apresentados acima no item 2 e que, posteriormente, serão julgados pelo júri conforme item 5 abaixo e apenas 1 (um) deles será vencedor no **NEXT DIRECTOR 2018**.

5. Júri

O Júri será composto por 5 (cinco) profissionais de grande renome, de ilibada conduta e incontestado conhecimento técnico na área da produção audiovisual publicitária.

A indicação para participação do referido Júri será de exclusiva competência da APRO, realizadora e organizadora do Prêmio **NEXT DIRECTOR 2018** e poderá contar com nomes do mercado nacional ou internacional.

Privilegiará a diversidade da composição do Júri, atendendo de forma satisfatória as categorias a serem premiadas.

6. Premiação

A premiação acontecerá no **WHEXT 2018**, que ocorrerá entre os dias 30 e 31 de outubro de 2018 no Centro Brasileiro Britânico.

Para recebimento da premiação, os diretores revelação finalistas deverão estar presentes no dia da premiação, ocasião em que receberá o Troféu do Prêmio **NEXT DIRECTOR 2018**.

7. Cronograma

- **Até 30 de setembro de 2018** – Inscrição de novos diretores com obras audiovisuais produzidas por produtoras associadas da APRO.



- **Até 15 outubro de 2018** – Divulgação da seleção de até 3 (três) diretores revelação finalistas.
- **Até 31 de outubro de 2018** – Julgamento e premiação do ganhador.

8. Disposições Finais

Todos os participantes concordam e autorizam com o uso do nome, da imagem e/ou do som da voz para eventuais materiais de divulgação que se relacionem diretamente com o Prêmio **NEXT DIRECTOR 2018** e com o evento **WHEXT 2018**, da edição do ano de 2018, ou de qualquer outra edição, sem que possa reclamar de qualquer uso indevido para estes fins a qualquer tempo ou em qualquer jurisdição.

Em caso de discordância com a aceitação acima, o indivíduo deverá fazer uma comunicação expressa por escrito à organizadora do prêmio - APRO - através do email apro@apro.org.br, ficando certo que a não aceitação implicará na desistência automática de participação do prêmio.

Informações complementares poderão ser obtidas diretamente no **APRO**, pelo telefone 011 3089 9606 ou pelo e-mail apro@apro.org.br.