



PRÊMIO WHEXT 2019

Reconhecendo o talento profissional de hoje e de amanhã

O Festival WHEXT se apresenta como uma nova plataforma de difusão cultural e de ampliação dos horizontes do mercado de produção publicitária. É a busca da inventividade, ventilando o frescor da novidade. É um festival que vai atrás daquilo que ainda está por vir.

Antecipando o amanhã, o WHEXT não se preocupa em apenas mostrar, mas também reconhecer e premiar desde hoje os grandes talentos que despontam na produção. Em paralelo ao Festival, acontece também o **Prêmio WHEXT PROFESSIONAL** - que homenagearão os

grandes nomes dos profissionais que atuam por trás das produções publicitárias.

A grande novidade fica por conta do reconhecimento direcionado aos profissionais, e não às empresas onde atuam. É a justa valorização da força criativa e do talento individual, que tanto faz falta na indústria cultural como um todo.

Embora anunciada agora nesta primeira edição do Festival, as premiações apenas acontecerão no próximo ano e seguirão as disposições abaixo constantes nos Regulamentos.

REGULAMENTO DO PRÊMIO WHEXT PROFESSIONAL 2019

1. Objetivo

O grande objetivo do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2019** é reconhecer e reverenciar o talento humano nas mais grandes e importantes campos de atuação na produção audiovisual publicitária. É uma forma não só de incentivar e impulsionar o reconhecimento dos profissionais perante o mercado, mas também de, indiretamente, promover a própria produção audiovisual brasileira através da exposição e reverencia a seus grandes talentos, trazendo uma maior visibilidade para o mercado nacional e internacional.

O Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2019** irá premiar os profissionais de 13 (treze) categorias da produção audiovisual publicitária para as produções com CRT - Certificados de Registro de Títulos - e/ou Claquetes feitas, no caso de obras audiovisuais publicitárias que não sejam obrigadas a emissão CRTs, e que foram primeiramente veiculadas entre **1º de julho de 2018 e 30 de junho de 2019**.

2. Categorias

As categorias de premiação serão as seguintes:

- a) Direção
- b) Direção de Animação
- c) Produção Executiva
- d) Produção Musical & Sound Design



- e) Assistente de Direção
- f) Direção de Fotografia
- g) Direção de Arte
- h) Direção de Produção
- i) Produção de Elenco
- j) Produção de Figurino
- k) Montagem
- l) Finalização
- m) Direção de arte / concept design para animação

3. Seleção dos participantes

Serão selecionados 3 (três) participantes de cada categoria, que disputarão efetivamente o prêmio através da votação do Júri da premiação.

Para as categorias de Assistente de Direção, Direção de Fotografia, Direção de Arte, Direção de Produção, Produção de Elenco, Produção de Figurino, Montagem, Finalização, Direção de arte / concept design para animação, os três nomes dos profissionais serão selecionados através de indicações de todos os associados com situação regular da APRO.

Cada associado irá indicar apenas um nome referente a cada uma das categorias acima elencadas. Ao final, se somará os resultados, e os 3 (três) nomes que somarem mais indicações serão automaticamente indicados para a final da escolha pelo Júri.

Em caso de 4 (quatro) ou mais nomes, eventualmente, empatarem na somatória de indicações, todos participarão da fase final da premiação, não havendo qualquer critério de desempate. Contudo, ressalta-se que para a premiação, independente do número de indicados, apenas um profissional será condecorado.

Para as categorias de Direção, Direção de Animação, Produção Executiva e Produção Musical & Sound Design, a seleção dos nomeados se dará de forma alternativa. Para tanto, todos os profissionais indicados nas 9 (nove) categorias restantes da premiação irão indicar as **3 (três) obras audiovisuais publicitárias produzidas para produtoras associadas da APRO**, as quais julgam melhor representar os seus trabalhos no período mencionado no item 1 acima e que tenham participado diretamente da produção.

Ao final, a partir destas obras audiovisuais publicitárias e de suas fichas técnicas oficiais, os 3 (ou mais, no caso de empate) diretores, diretores de animação, produtores executivos e produtores musicais e sound designers que mais figurarem nas fichas técnicas serão os selecionados para a fase final de escolha pelo Júri.

Para esta seleção, cada obra audiovisual publicitária indicada pelo profissional valerá apenas 1 (um) ponto. No caso de indicação idêntica entre profissionais diferentes, a obra audiovisual publicitária computará 1 (um) ponto por cada indicação. Para aferição, se privilegiará a análise da ficha técnica constante na Claquete oficial do filme. Em caso de inexistência desta, a Produtora ou a Agência de Publicidade deverá fornecer os dados requeridos, atestando a veracidade daquelas informações.

Para o Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2019**, valerão apenas os profissionais que atuaram em produções publicitárias que **iniciaram sua veiculação, entre de 1º de**



julho de 2018 e 30 de junho de 2019. Em caso de dúvida quanto a esta informação, deverá a Agência de Publicidade responsável atestar o prazo de veiculação da referida peça publicitária.

4. Avaliação

A avaliação, na fase final da premiação, dos nomes indicados para cada categoria será de competência exclusiva do Júri composto para tal função.

Cada jurado terá acesso às 3 (três) obras audiovisuais publicitárias indicadas pelos profissionais e a partir delas tomarão suas decisões, baseadas em seu conhecimento técnico, sua experiência profissional, suas percepções e análises de cada obra, de como elas se enquadram e como ressaltam o talento de cada profissional em sua respectiva área.

Após a avaliação, cada jurado deverá indicar apenas um nome/profissional para cada categoria. Aquele que somar o maior número de votações será o escolhido para receber o prêmio.

5. Júri

O Júri será composto por 11 (onze) profissionais de grande renome, de ilibada conduta e incontestado conhecimento técnico na área da produção audiovisual publicitária (nacional & internacional).

A indicação para participação do referido Júri será de exclusiva competência da APRO, realizadora e organizadora do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2019**, e poderá contar com nomes do mercado nacional ou internacional.

Privilegiará a diversidade da composição do Júri, atendendo de forma satisfatória as categorias a serem premiadas.

6. Premiação

A premiação acontecerá no **WHEXT 2019**, que ocorrerá entre no dia 25 de outubro de 2019 no Centro Brasileiro Britânico.

Para recebimento da premiação, os profissionais selecionados/finalistas deverão estar presentes no dia da premiação, ocasião em que receberão o Troféu do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2019** da sua respectiva categoria.

7. Cronograma

- **Até 20 de Agosto de 2019** – Indicação dos profissionais de 9 (nove) categorias (exceto diretor, diretor de animação, produtor executivo e produtor musical/sound design) pelas produtoras associadas da APRO.
- **Até 16 de Setembro de 2019** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais (ou mais, caso de empate) mais indicados para cada uma das 9 (nove) categorias.



- **Até 07 de outubro de 2019** – Recebimento das 3 (três) obras audiovisuais publicitárias, CRTs, claquetes e fichas técnicas, enviadas por cada um dos profissionais selecionadas para as 9 (nove) categorias.
- **Até 14 de outubro de 2019** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais (ou mais, caso de empate) mais indicados para cada as categorias de Diretor, Diretor de Animação, Produtor Executivo e Produção Musical & Sound Design.
- **Até 23 de outubro de 2019** – Julgamento presencial (profissionais nacionais e internacionais).
- **Até 25 de outubro de 2019** - Premiação dos vencedores de todas as 13 categorias.

8. Disposições Finais

Todos os participantes concordam e autorizam com o uso do nome, da imagem e/ou do som da voz para eventuais materiais de divulgação que se relacionem diretamente com o Prêmio **WHEXT**, da edição do ano de 2019, ou de qualquer outra edição, sem que possa reclamar de qualquer uso indevido para estes fins a qualquer tempo ou em qualquer jurisdição.

Em caso de discordância com a aceitação acima, o indivíduo deverá fazer uma comunicação expressa por escrito à organizadora do prêmio - APRO - através do email juridico@apro.org.br, ficando certo que a não aceitação implicará na desistência automática de participação do referido prêmio.

Informações complementares poderão ser obtidas diretamente no **APRO**, pelo telefone 011 3089 9606 ou pelo e-mail juridico@apro.org.br.