



PRÊMIO WHEXT 2025

O Festival WHEXT consolida-se como um espaço de referência e convergência da produção publicitária brasileira, reunindo inovação criativa, excelência técnica, pensamento crítico e compromisso com a diversidade e o impacto social do audiovisual. Trata-se de uma iniciativa que busca ampliar o repertório do setor, promover o intercâmbio entre profissionais e fomentar novas narrativas capazes de traduzir os desafios contemporâneos da comunicação.

Desde sua criação, o Prêmio WHEXT PROFESSIONAL tem se afirmado como um instrumento legítimo de valorização dos talentos que constroem cotidianamente a publicidade brasileira. Ao reconhecer profissionais que se destacam em suas áreas com originalidade, consistência e impacto, o prêmio amplia a visibilidade da produção independente e fortalece a cultura técnica e criativa do setor.

As inovações implementadas na edição de 2024 – como a criação da categoria “Beleza”, o novo formato do Júri Técnico e a estrutura de votação mais transparente – consolidaram-se como marcos positivos para a premiação e permanecem vigentes em 2025. Tais avanços reforçam o compromisso do WHEXT com uma premiação mais plural, criteriosa e sensível à complexidade da cadeia produtiva.

Em sua edição de 2025, o Prêmio incorpora de forma ainda mais estruturada os princípios de

ESG (ambiental, social e de governança), reafirmando o compromisso com um setor publicitário mais ético, inclusivo e sustentável. O prêmio transforma-se, assim, em plataforma crítica e construtiva, promovendo o reconhecimento de trajetórias diversas, práticas responsáveis e olhares autorais que expandem as fronteiras estéticas, sociais e políticas da publicidade contemporânea.

Como principal novidade deste ano, o WHEXT inaugura a Menção Honrosa ao Mercado, uma homenagem institucional a stakeholders que se destacam por sua conduta ética, investimento contínuo no mercado nacional e valorização efetiva da cadeia produtiva independente. A premiação reconhece que a transformação do setor também passa pelo comprometimento das marcas com práticas responsáveis, relações transparentes e respeito às dinâmicas criativas e econômicas das produtoras brasileiras.

Mais do que celebrar obras e profissionais, o Prêmio WHEXT PROFESSIONAL 2025 propõe-se a ser um vetor de transformação e convergência: um espaço onde excelência técnica, responsabilidade institucional e inovação caminham juntos na construção de um ecossistema publicitário mais justo, representativo e relevante.

REGULAMENTO DO PRÊMIO WHEXT PROFESSIONAL 2025

1. Objetivo

O Prêmio WHEXT PROFESSIONAL 2025 tem como propósito reconhecer e homenagear os profissionais que se destacaram nos principais campos da produção audiovisual publicitária brasileira. Mais do que uma premiação individual, trata-se de uma iniciativa que valoriza o papel estratégico da produção nacional na construção de narrativas relevantes, inovadoras e socialmente responsáveis, ampliando sua visibilidade e influência no Brasil e no exterior.



Ao celebrar os grandes talentos do setor, o prêmio reafirma o compromisso da APRO com a promoção de práticas que contribuam para um mercado mais ético, inclusivo e sustentável. A incorporação de critérios alinhados aos princípios ESG (ambientais, sociais e de governança) é um dos pilares da premiação, que busca destacar profissionais e iniciativas que promovem impacto positivo na cadeia produtiva da publicidade.

A **edição de 2025 contemplará ao todo 16 (dezesesseis) categorias**, sendo 14 (quatorze) delas voltadas à competição técnica, reconhecendo a excelência individual e coletiva nas diversas etapas criativas e de execução da produção audiovisual publicitária, e outras duas voltadas à homenagem institucional. Estas homenagens são atribuídas a figuras ou entidades que tenham exercido papel relevante na valorização do setor, como é o caso da categoria **“Contribuição para o Mercado”**, que reconhece personalidades ou iniciativas de notável trajetória e impacto histórico, e da nova categoria **“Menção honrosa ao mercado”**, dedicada a stakeholders que tenham se destacado por suas boas práticas, compromisso com o desenvolvimento do mercado e relacionamento ético com a cadeia produtiva.

Estarão aptas à inscrição nas categorias técnicas as obras publicitárias que tenham sido primeiramente veiculadas entre **1º de julho de 2024 e 30 de junho de 2025**, e que tenham sido devidamente registradas por meio de Certificado de Registro de Título (CRT) emitido pela ANCINE, ou, no caso de obras não obrigadas à emissão de CRT, que estejam identificadas por claquete com data e comprovação da primeira veiculação no referido período.

2. Categorias

As categorias de premiação serão as seguintes:

- a) Direção
- b) Produção Executiva
- c) Produção Musical & Sound Design
- d) Animação (Direção)
- e) Assistente de Direção
- f) Beleza
- g) Direção de Fotografia
- h) Direção de Arte
- i) Direção de Produção
- j) Produção de Elenco (*Casting*)
- k) Produção de Figurino
- l) Montagem
- m) Finalização
- n) Revelação
- o) Contribuição para o Mercado
- p) Menção Honrosa ao Mercado



3. Seleção dos participantes

Número de finalistas | Cada categoria técnica do Prêmio WHEXT PROFESSIONAL 2025 contará com 3 (três) finalistas. A escolha será feita por diferentes métodos, conforme o tipo de categoria.

Indicação direta pelas produtoras | As categorias de *Assistência de Direção*, *Direção de Fotografia*, *Direção de Arte*, *Direção de Produção*, *Elenco (Casting)*, *Figurino*, *Montagem*, *Finalização*, *Beleza e Revelação* terão seus indicados definidos pelas produtoras associadas à APRO, com situação regular. Cada produtora poderá indicar 1 (um) profissional por categoria.

A categoria Revelação é exclusiva para profissionais que tenham exercido a função de diretor(a) de cena em obras publicitárias veiculadas no período de elegibilidade e que ainda não tenham sido premiados em edições anteriores do Prêmio WHEXT.

Importante: Profissionais indicados em *Revelação* não poderão disputar simultaneamente a categoria de *Direção*.

Regra de inelegibilidade de vencedores do ano anterior | Os profissionais vencedores da edição de 2024 não poderão ser indicados novamente em 2025, independentemente da forma de indicação. A regra busca garantir renovação, ampliar a visibilidade de novos talentos e estimular a diversidade entre os finalistas.

Avaliação técnica pelo Conselho | Todos os nomes indicados pelas produtoras serão avaliados pelo Conselho de Administração da APRO, que definirá os 3 (três) finalistas de cada categoria técnica. Estes nomes seguirão para a votação do Júri oficial da premiação.

Categoria Direção de Animação | Na categoria de *Direção de Animação*, os finalistas serão definidos com base em premiações recebidas no Brasil e no exterior. Serão selecionados os 3 (três) profissionais mais premiados no período de elegibilidade. Em caso de empate, o Conselho da APRO fará a escolha com base em critérios técnicos.

Categorias com base em obras indicadas | Para *Direção*, *Produção Executiva* e *Produção Musical & Sound Design*, a seleção será feita com base nas obras indicadas pelos profissionais previamente indicados nas demais 10 categorias técnicas acima.

Cada profissional deverá indicar até 3 (três) obras publicitárias que representem sua atuação no período de elegibilidade. A partir das fichas técnicas dessas obras, serão selecionados os nomes que mais aparecerem nas funções correspondentes. Em caso de empate, poderão ser selecionados até 4 (quatro) finalistas.

Será considerada a ficha técnica oficial constante na claquete do filme. Caso não esteja disponível, a produtora ou agência deverá apresentar declaração formal confirmando os dados. Cada citação na ficha técnica contará como 1 (um) ponto para o profissional correspondente.



Categorias institucionais de homenagem | Além das categorias técnicas competitivas, o Prêmio WHEXT PROFESSIONAL 2025 inclui duas categorias de homenagem institucional, que seguem um rito próprio.

A categoria *Contribuição para o Mercado* reconhece um(a) profissional cuja trajetória tenha contribuído de forma relevante para o desenvolvimento e valorização do setor de produção audiovisual publicitária no Brasil. A escolha será realizada exclusivamente pelo Conselho de Administração da APRO, por deliberação unânime ou por consenso.

Já a categoria *Menção Honrosa ao Mercado* stakeholders que, ao longo do período de elegibilidade, tenham se destacado por sua contribuição significativa ao fortalecimento do ecossistema de produção audiovisual publicitária no Brasil. Poderão ser reconhecidos anunciantes, agências, instituições ou demais agentes do mercado que tenham influenciado positivamente o setor: seja pelo compromisso com práticas éticas e transparentes, reconhecimento da produção nacional, pelo estímulo à criatividade e à inovação, incentivo à diversidade ou desenvolvimento do setor, ou pela promoção de um ambiente saudável de trabalho, pautado em valores de diversidade, inclusão e sustentabilidade (ESG). A seleção à menção honrosa será feita por meio de discussão e escolha em consenso do Conselho de Administração e Fiscal da APRO, que definirá o homenageado final observando os critérios institucionais acima estabelecidos.

Período de elegibilidade | Serão considerados apenas os profissionais que tenham atuado em obras publicitárias cuja primeira veiculação tenha ocorrido entre **1º de julho de 2024 e 30 de junho de 2025**. Em caso de dúvida, a agência de publicidade responsável deverá atestar formalmente a data da primeira veiculação.

4. Requisitos específicos

Via de regra, todos os filmes enviados deverão estar originalmente ou adaptados/dublados na língua inglesa. Na hipótese do áudio estar em outra língua, o filme deverá obrigatoriamente estar legendado para a língua inglesa.

Exclusivamente para a categoria Finalização, os indicados deverão submeter os 3 (três) vídeos acompanhados de uma versão que revele o trabalho prestado por meio da apresentação de uma amostra entre o “antes” e o “depois”, de forma que seja possível uma análise comparativa do trabalho efetivamente prestado pelo profissional.

Exclusivamente para a categoria Direção de Arte, os indicados deverão, conjuntamente aos vídeos, apresentar também o *moodboard* elaborado para cada projeto de forma a viabilizar uma avaliação mais aprofundada e técnica pelo Júri.

Exclusivamente para a categoria Produção Executiva, os indicados deverão submeter, juntamente aos 3 (três) vídeos, os seguintes documentos complementares: **(i)** o cronograma detalhado da produção de cada projeto; **(ii)** previsão de valor aproximado de produção; e **(iii)** o roteiro utilizado para viabilizar a execução da obra. **A apresentação desses materiais é obrigatória**. A ausência do cronograma ou do orçamento acarretará a desclassificação automática da inscrição. A entrega do roteiro é fortemente recomendada, mas poderá ser relativizada em casos devidamente justificados, considerando a natureza do projeto. Os



documentos têm por finalidade permitir uma avaliação mais técnica, proporcional e criteriosa da complexidade dos projetos e da real contribuição do profissional indicado.

5. Avaliação

A avaliação final dos profissionais indicados em cada categoria será de competência exclusiva do Júri designado para esta etapa da premiação.

Cada jurado terá acesso às 3 (três) obras audiovisuais publicitárias submetidas por cada finalista e, com base nesse material, realizará sua análise individual. As decisões deverão considerar critérios como conhecimento técnico, experiência profissional, originalidade, execução, impacto criativo e a maneira como os trabalhos revelam e valorizam o papel desempenhado pelo profissional em sua respectiva função.

Após essa análise, cada jurado deverá votar em apenas 1 (um) profissional por categoria. Será consagrado vencedor o finalista que obtiver o maior número de votos entre os jurados.

6. Júri

O processo de avaliação final será conduzido por dois colegiados: o Júri Principal e o Júri Técnico.

O **Júri Principal** será composto por 5 (cinco) profissionais de reconhecido prestígio, de conduta ilibada e irrepreensível, além de notório saber técnico na área da produção audiovisual publicitária. A seleção dos integrantes deste júri será de competência exclusiva da APRO, realizadora e organizadora do Prêmio WHEXT PROFESSIONAL 2025, podendo incluir nomes do mercado nacional ou internacional.

O **Júri Principal** será responsável pela avaliação e escolha dos vencedores nas seguintes categorias: *Direção, Direção de Fotografia, Direção de Arte, Montagem, Produção Musical & Sound Design, Produção de Figurino e Revelação*, e sua formação do observará critérios de diversidade e pluralidade, buscando garantir representatividade e equilíbrio entre os diferentes segmentos e perfis da cadeia produtiva.

O **Júri Técnico** será responsável por auxiliar na avaliação de categorias cuja análise exige conhecimento técnico específico e aprofundado sobre processos produtivos. Compete a esse colegiado a avaliação das seguintes categorias: *Assistência de Direção, Direção de Produção, Finalização, Beleza, Produção de Elenco (Casting) e Produção Executiva*.

A composição do **Júri Técnico** priorizará, sempre que possível, a participação de profissionais vencedores do Prêmio WHEXT na edição anterior. Na ausência de vencedor ou em caso de impedimento, a APRO poderá indicar profissionais de notório reconhecimento técnico naquela função, garantindo a legitimidade e a qualificação da avaliação.

7. Premiação

A premiação acontecerá no **WHEXT 2025**, que ocorrerá no dia 08 de dezembro de 2025 no MASP.



Para recebimento da premiação, os profissionais selecionados/finalistas deverão estar presentes no dia da premiação, ocasião em que receberão o Troféu do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2025** da sua respectiva categoria.

8. Cronograma

- **Até 14 de outubro de 2025** – Indicação dos profissionais de 10 (dez) categorias (exceto diretor, produtor executivo e produtor musical/sound design) pelas produtoras associadas da APRO.
- **Até 15 outubro de 2025** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais indicados para cada uma das 10 (dez) categorias.
- **Até 31 de outubro de 2025** – Recebimento das 3 (três) obras audiovisuais publicitárias, CRTs, claquetes e fichas técnicas, enviadas por cada um dos profissionais selecionadas para as 10 (dez) categorias
- **Até 03 de novembro de 2025** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais (ou mais, caso de empate) mais indicados para cada as categorias de Diretor, Produtor Executivo e Produção Musical & Sound Design.
- **Dia 06 de dezembro de 2025** – Julgamento dos indicados.
- **Dia 08 de dezembro de 2025** – Premiação dos ganhadores.

9. Disposições Finais

Todos(as) os(as) participantes do Prêmio WHEXT declaram, desde já, **estarem cientes e de acordo com a autorização para uso de seu nome, imagem, voz e dados biográficos** eventualmente necessários, bem como com o tratamento de dados pessoais, inclusive sensíveis, que venham a ser coletados ou compartilhados no contexto de sua participação. Essa autorização se destina exclusivamente a finalidades relacionadas à divulgação institucional, promocional ou documental do Prêmio WHEXT, tanto na edição de 2025 quanto em edições futuras, abrangendo quaisquer mídias, suportes ou territórios, por prazo indeterminado e sem limitação de meios de veiculação.

Eventual discordância em relação aos termos acima deverá ser formalizada expressamente, por escrito, mediante envio de comunicação ao endereço eletrônico juridico@apro.org.br. A ausência de manifestação será interpretada como plena concordância com os termos de uso e tratamento de dados aqui descritos. Ressalta-se que a não aceitação da autorização implicará na automática desclassificação da participação no Prêmio.

Outras informações e esclarecimentos poderão ser solicitados diretamente à APRO pelo mesmo canal de atendimento: juridico@apro.org.br.