



PRÊMIO WHEXT 2026

Há quase uma década, o WHEXT decidiu apontar a câmera para o lugar certo: não para o produto final, não para a marca, não para a agência, mas para as mãos, os olhos e as decisões dos profissionais que transformam uma ideia em imagem e histórias. Ano após ano, o Festival se consolidou como o principal ponto de encontro da produção publicitária brasileira, um espaço onde técnica vira linguagem, ofício vira autoria, e talento individual finalmente recebe o nome e o reconhecimento que merece.

Em 2026, comemoramos a 10ª edição do Festival WHEXT e a 9ª edição do Prêmio WHEXT PROFESSIONAL; uma trajetória que não é feita de números, mas de gente. Começamos em 2018 reconhecendo profissionais em 11 categorias; hoje chegamos a 17, e crescendo. No caminho, criamos a Revelação, para dar palco a quem está começando a construir sua história. Trouxemos também as categorias de Contribuição para o Mercado e Menção Honrosa, para lembrar que talento também se sustenta com generosidade, ética e visão de longo prazo. Trouxemos a Beleza para dentro da cerimônia, porque excelência se faz com diversidade e com cuidado nos detalhes. E estruturamos nossos critérios em torno de ESG, porque um mercado só é de verdade relevante quando também é responsável e sustentável. Cada

uma dessas conquistas é prova de que o WHEXT cresce do jeito que a boa publicidade se constrói: com repertório, coragem e escuta.

Hoje, o Prêmio WHEXT PROFESSIONAL é mais do que um dia festivo; é um marco, uma régua pela qual o mercado audiovisual publicitário brasileiro mede sua própria evolução, e a plataforma que garante que diretores, produtores, montadores, coloristas, casters e tantos outros artesãos da imagem parem de ser coadjuvantes da própria obra.

E é justamente para seguir ampliando quem tem vez e voz nesse palco, que 2026 chega com uma novidade que nos orgulha especialmente, com o nascimento do Prêmio Visionárias. Uma categoria criada para reconhecer as diretoras que passaram pelo programa “Visionárias na Direção” — porque revelar talento não basta se não vier acompanhado do compromisso real de abrir espaço para quem historicamente teve a porta mais estreita para atravessar. Visionárias é mais uma declaração de para onde o WHEXT quer continuar caminhando.

Mais do que celebrar obras, o Prêmio WHEXT PROFESSIONAL 2026 celebra pessoas. E ao fazer isso, segue reafirmando o que sempre foi sua missão. Transformar a produção publicitária brasileira em um ecossistema mais justo, mais plural e mais orgulhoso de quem faz a acontecer. *What's next?*

REGULAMENTO DO PRÊMIO WHEXT PROFESSIONAL 2026

1. Objetivo

A publicidade brasileira é reconhecida mundo afora pela sua potência criativa, mas por trás de cada peça premiada em Cannes, cada campanha que vira referência internacional, existe um exército de profissionais que raramente sobe ao palco: diretores, diretores de fotografia, montadores, produtores executivos, coloristas, figurinistas, sound designers. O Prêmio WHEXT PROFESSIONAL nasceu para corrigir essa ausência. Seu objetivo é simples e definitivo, se não o de revelar os rostos de quem constrói, na prática, a pujança da produção audiovisual publicitária nacional. Queremos projetar esses talentos não apenas para o mercado brasileiro, mas como



vitrine para o mercado internacional, ampliando a reputação do Brasil como um dos territórios mais criativos e tecnicamente sofisticados da publicidade mundial.

A edição de 2026 reafirma esse compromisso reunindo 17 (dezessete) categorias — 15 (quinze) técnicas, que avaliam a excelência individual e coletiva nas diferentes etapas criativas e operacionais da produção, e 2 (duas) institucionais, que celebram trajetórias e contribuições que ultrapassam a autoria de uma única obra.

A categoria "Contribuição para o Mercado" reconhece um(a) profissional cuja trajetória tenha contribuído de forma relevante para o desenvolvimento e a valorização do setor de produção audiovisual publicitária no Brasil. Já a "Menção Honrosa ao Mercado" homenageia anunciantes, agências, instituições ou demais stakeholders que tenham fortalecido o ecossistema do setor, seja pelo compromisso com práticas éticas e transparentes, pelo reconhecimento e valorização da produção nacional, pelo estímulo à criatividade e à inovação, ou pela promoção de ambientes de trabalho pautados em diversidade, inclusão e sustentabilidade (ESG).

E, pela primeira vez, nesta edição, o palco técnico se amplia com o “Prêmio Visionárias”, agora aberto à participação de mulheres cisgênero e transgênero, travestis e outras pessoas que se identifiquem com identidades de gênero femininas, porque revelar a força da produção brasileira também significa garantir que ela seja construída por vozes cada vez mais diversas.

Estarão aptas à inscrição nas categorias técnicas as obras publicitárias primeiramente veiculadas entre 1º de julho de 2025 e 30 de setembro de 2026, devidamente registradas por meio de Certificado de Registro de Título (CRT) emitido pela ANCINE ou, no caso de obras não obrigadas à emissão de CRT, identificadas por claquete com data e comprovação da primeira veiculação no referido período.

2. Categorias

As categorias de premiação serão as seguintes:

- a) Direção
- b) Produção Executiva
- c) Produção Musical & Sound Design
- d) Animação (Direção)
- e) Assistente de Direção
- f) Beleza
- g) Direção de Fotografia
- h) Direção de Arte
- i) Direção de Produção
- j) Produção de Elenco (*Casting*)
- k) Produção de Figurino
- l) Montagem
- m) Finalização



- n) Revelação
- o) Prêmio Visionárias
- p) Contribuição para o Mercado
- q) Menção Honrosa ao Mercado

3. Seleção dos participantes

Número de finalistas | Cada categoria técnica do Prêmio WHEXT PROFESSIONAL 2026 contará com 3 (três) finalistas. A escolha será feita por diferentes métodos, conforme o tipo de categoria.

Indicação direta pelas produtoras | As categorias de *Assistência de Direção*, *Direção de Fotografia*, *Direção de Arte*, *Direção de Produção*, *Elenco (Casting)*, *Figurino*, *Montagem*, *Finalização*, *Beleza e Revelação* terão seus indicados definidos pelas produtoras associadas à APRO, com situação regular. Cada produtora poderá indicar 1 (um) profissional por categoria.

A categoria Revelação é exclusiva para profissionais que tenham exercido a função de diretor(a) de cena em obras publicitárias veiculadas no período de elegibilidade e que ainda não tenham sido premiados em edições anteriores do Prêmio WHEXT.

Importante: Profissionais indicados em *Revelação* não poderão disputar simultaneamente a categoria de *Direção*.

Regra de inelegibilidade de vencedores do ano anterior | Os profissionais vencedores da edição de 2025 não poderão ser indicados novamente em 2026, independentemente da forma de indicação. A regra busca garantir renovação, ampliar a visibilidade de novos talentos e estimular a diversidade entre os finalistas.

Avaliação técnica pelo Conselho | Todos os nomes indicados pelas produtoras serão avaliados pelo Conselho de Administração da APRO, que definirá os 3 (três) finalistas de cada categoria técnica. Estes nomes seguirão para a votação do Júri oficial da premiação.

Categoria Direção de Animação | Na categoria de *Direção de Animação*, os finalistas serão definidos com base em premiações recebidas no Brasil e no exterior. Para fins de ranqueamento, cada premiação recebida pela obra ou profissional no período de elegibilidade receberá a seguinte pontuação: Peso 5 – Cannes Lions e Annecy; Peso 4 – demais premiações internacionais; Peso 3 – shortlist internacional; Peso 2 – premiações nacionais; Peso 1 – shortlist nacional. Serão selecionados os 3 (três) profissionais com maior pontuação total no período de elegibilidade. Em caso de empate, prevalecerá o profissional com maior quantidade de premiações internacionais, incluindo shortlists. Serão inelegíveis os profissionais vencedores da categoria na edição anterior, na forma aplicável às demais categorias.



Categorias com base em obras indicadas | Para *Direção, Produção Executiva e Produção Musical & Sound Design*, a seleção será feita com base nas obras indicadas pelos profissionais previamente indicados nas demais 10 categorias técnicas acima.

Cada profissional deverá indicar até 3 (três) obras publicitárias que representem sua atuação no período de elegibilidade. A partir das fichas técnicas dessas obras, serão selecionados os nomes que mais aparecerem nas funções correspondentes. Em caso de empate, poderão ser selecionados até 4 (quatro) finalistas.

Será considerada a ficha técnica oficial constante na claquete do filme. Caso não esteja disponível, a produtora ou agência deverá apresentar declaração formal confirmando os dados. Cada citação na ficha técnica contará como 1 (um) ponto para o profissional correspondente.

Categoria Prêmio Visionárias | A categoria é destinada a profissionais que atuem na direção audiovisual e sejam mulheres (cis ou trans), travestis ou demais pessoas de identidades femininas, e sua seleção será feita com base nas obras indicadas pelos profissionais previamente indicados nas demais 10 categorias técnica. Cada profissional deverá indicar até 3 (três) obras publicitárias que representem sua atuação no período de elegibilidade. Adicionalmente, todos os finalistas das categorias técnicas deverão enviar 1 (um) filme adicional, totalizando 4 (quatro) filmes, que tenha sido obrigatoriamente dirigido por mulheres ou pessoas de identidades femininas.

A partir das fichas técnicas dessas obras, serão selecionados os nomes elegíveis que mais aparecerem na função de direção. Em caso de empate, poderão ser selecionados até 4 (quatro) finalistas.

Categorias institucionais de homenagem | Além das categorias técnicas competitivas, o Prêmio WHEXT PROFESSIONAL 2026 inclui duas categorias de homenagem institucional, que seguem um rito próprio.

A categoria *Contribuição para o Mercado* reconhece um(a) profissional cuja trajetória tenha contribuído de forma relevante para o desenvolvimento e valorização do setor de produção audiovisual publicitária no Brasil. A escolha será realizada exclusivamente pelo Conselho de Administração da APRO, por deliberação unânime ou por consenso.

Já a categoria *Menção Honrosa ao Mercado* homenageará stakeholders que, ao longo do período de elegibilidade, tenham se destacado por sua contribuição significativa ao fortalecimento do ecossistema de produção audiovisual publicitária no Brasil. Poderão ser reconhecidos anunciantes, agências, instituições ou demais agentes do mercado que tenham influenciado positivamente o setor: seja pelo compromisso com práticas éticas e transparentes, reconhecimento da produção nacional, pelo estímulo à criatividade e à inovação, incentivo à diversidade ou desenvolvimento do setor, ou pela promoção de um ambiente saudável de trabalho, pautado em valores de diversidade, inclusão e sustentabilidade (ESG). A seleção à menção honrosa será feita por meio de discussão e escolha em consenso do Conselho de Administração e Fiscal da APRO, que definirá o homenageado final observando os critérios institucionais acima estabelecidos.



Período de elegibilidade | Serão considerados apenas os profissionais que tenham atuado em obras publicitárias cuja primeira veiculação tenha ocorrido entre **1º de julho de 2025 e 30 de setembro de 2026**. Em caso de dúvida, a agência de publicidade responsável deverá atestar formalmente a data da primeira veiculação.

Exceção de período para Revelação e Prêmio Visionárias | Exclusivamente para as categorias Revelação e Prêmio Visionárias, serão consideradas elegíveis as obras e participações ocorridas até 1 (um) mês antes do início e até 1 (um) mês após o término do período de elegibilidade acima estabelecido.

4. Requisitos específicos

Via de regra, todos os filmes enviados deverão estar originalmente ou adaptados/dublados na língua inglesa. Na hipótese do áudio estar em outra língua, o filme deverá obrigatoriamente estar legendado para a língua inglesa.

Exclusivamente para a categoria Finalização, os indicados deverão submeter os 3 (três) vídeos acompanhados de uma versão que revele o trabalho prestado por meio da apresentação de uma amostra entre o “antes” e o “depois”, de forma que seja possível uma análise comparativa do trabalho efetivamente prestado pelo profissional.

Exclusivamente para a categoria Direção de Arte, os indicados deverão, conjuntamente aos vídeos, apresentar também o *moodboard* elaborado para cada projeto de forma a viabilizar uma avaliação mais aprofundada e técnica pelo Júri.

Exclusivamente para a categoria Produção Executiva, os indicados deverão submeter, juntamente aos 3 (três) vídeos, os seguintes documentos complementares: **(i)** o cronograma detalhado da produção de cada projeto; **(ii)** o orçamento (ou valor total investido na produção); e **(iii)** o roteiro utilizado para viabilizar a execução da obra. **A apresentação desses materiais é obrigatória.** A ausência do cronograma ou do orçamento acarretará a desclassificação automática da inscrição. A entrega do roteiro é fortemente recomendada, mas poderá ser relativizada em casos devidamente justificados, considerando a natureza do projeto. Os documentos têm por finalidade permitir uma avaliação mais técnica, proporcional e criteriosa da complexidade dos projetos e da real contribuição do profissional indicado.

5. Avaliação

A avaliação final dos profissionais indicados em cada categoria será de competência exclusiva do Júri designado para esta etapa da premiação.

Cada jurado terá acesso às 3 (três) obras audiovisuais publicitárias submetidas por cada finalista e, com base nesse material, realizará sua análise individual. As decisões deverão considerar critérios como conhecimento técnico, experiência profissional, originalidade, execução, impacto criativo e a maneira como os trabalhos revelam e valorizam o papel desempenhado pelo profissional em sua respectiva função.

Após essa análise, cada jurado deverá votar em apenas 1 (um) profissional por categoria. Será consagrado vencedor o finalista que obtiver o maior número de votos entre os jurados.



6. Júri

O processo de avaliação final será conduzido por dois colegiados: o Júri Principal e o Júri Técnico.

O **Júri Principal** será composto por 5 (cinco) profissionais de reconhecido prestígio, de conduta ilibada e irrepreensível, além de notório saber técnico na área da produção audiovisual publicitária. A seleção dos integrantes deste júri será de competência exclusiva da APRO, realizadora e organizadora do Prêmio WHEXT PROFESSIONAL 2026, podendo incluir nomes do mercado nacional ou internacional.

O **Júri Principal** será responsável pela avaliação e escolha dos vencedores nas seguintes categorias: *Direção, Direção de Fotografia, Direção de Arte, Montagem, Produção Musical & Sound Design, Produção de Figurino e Revelação*, e sua formação do observará critérios de diversidade e pluralidade, buscando garantir representatividade e equilíbrio entre os diferentes segmentos e perfis da cadeia produtiva.

O **Júri Técnico** será responsável por auxiliar na avaliação de categorias cuja análise exige conhecimento técnico específico e aprofundado sobre processos produtivos. Compete a esse colegiado a avaliação das seguintes categorias: *Assistência de Direção, Direção de Produção, Finalização, Beleza, Produção de Elenco (Casting) e Produção Executiva*.

A composição do **Júri Técnico** priorizará, sempre que possível, a participação de profissionais vencedores do Prêmio WHEXT na edição anterior. Na ausência de vencedor ou em caso de impedimento, a APRO poderá indicar profissionais de notório reconhecimento técnico naquela função, garantindo a legitimidade e a qualificação da avaliação.

7. Premiação

A premiação acontecerá no **WHEXT 2026**, que ocorrerá no dia 08 de dezembro de 2026 no MASP.

Para recebimento da premiação, os profissionais selecionados/finalistas deverão estar presentes no dia da premiação, ocasião em que receberão o Troféu do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2026** da sua respectiva categoria.

8. Cronograma

- **Até 17 de setembro de 2026** – Indicação dos profissionais de 10 (dez) categorias (exceto diretor, produtor executivo, produtor musical/sound design e visionárias) pelas produtoras associadas da APRO.
- **Até 21 de setembro de 2026** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais indicados para cada uma das 10 (dez) categorias.
- **Até 19 de outubro de 2026** – Recebimento das 3 (três) obras audiovisuais publicitárias, CRTs, claquetes e fichas técnicas, enviadas por cada um dos profissionais selecionadas para as 10 (dez) categorias



- **Até 30 de outubro de 2026** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais (ou mais, caso de empate) mais indicados para cada as categorias de Diretor, Produtor Executivo e Produção Musical & Sound Design.
- **Dia 04 de dezembro de 2026** – Júri Técnico
- **Dia 05 de dezembro de 2026** – Grand Jury.
- **Dia 07 de dezembro de 2026** – Premiação dos ganhadores.

9. Disposições Finais

Todos(as) os(as) participantes do Prêmio WHEXT declaram, desde já, **estarem cientes e de acordo com a autorização para uso de seu nome, imagem, voz e dados biográficos** eventualmente necessários, bem como com o tratamento de dados pessoais, inclusive sensíveis, que venham a ser coletados ou compartilhados no contexto de sua participação. Essa autorização se destina exclusivamente a finalidades relacionadas à divulgação institucional, promocional ou documental do Prêmio WHEXT, tanto na edição de 2026 quanto em edições futuras, abrangendo quaisquer mídias, suportes ou territórios, por prazo indeterminado e sem limitação de meios de veiculação.

Eventual discordância em relação aos termos acima deverá ser formalizada expressamente, por escrito, mediante envio de comunicação ao endereço eletrônico juridico@apro.org.br. A ausência de manifestação será interpretada como plena concordância com os termos de uso e tratamento de dados aqui descritos. Ressalta-se que a não aceitação da autorização implicará na automática desclassificação da participação no Prêmio.

Outras informações e esclarecimentos poderão ser solicitados diretamente à APRO pelo mesmo canal de atendimento: juridico@apro.org.br.